



Il nuovo Media per la Comunicazione Outdoor

PROMO
PUBBLI
PRESS

 **LODIVISION**

Via Lodivecchio 39 · 26900 Lodi
Tel. 0371 417340 · Fax. 0371 417339
info@lodivision.it · www.lodivision.it

Partners Istituzionali:

 **LoDI 2015**
living expo



Lodivision è il primo circuito di media outdoor presente nella città di Lodi. È un progetto start-up della Promo Pubbli Press, con due postazioni che utilizzano due diverse tipologie di supporti digitali: un Maxischermo LED ed un Digital Totem. La tecnologia digitale si basa su immagini pubblicitarie veicolate in forma di spot statici, dinamici e video ed è in grado di comunicare in modo diretto ed efficace agli utenti. È, inoltre, una piattaforma informativa per veicolare news, comunicazioni di servizio, promuovere eventi culturali e manifestazioni.



Ledwall

Piazzale della Stazione – Lodi

Il Maxischermo Led è situato nel Piazzale della Stazione Ferroviaria, considerata il punto nevralgico della città ed il luogo di transito più importante di Lodi.

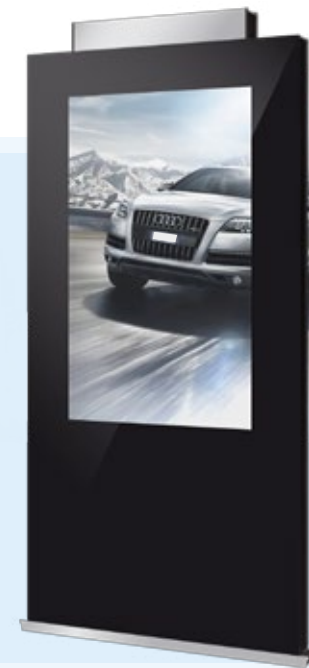
Da qui partono e arrivano studenti, lavoratori, visitatori e turisti anche dai paesi limitrofi e dal cremasco. La rete urbana di autobus trova il suo punto di partenza e di arrivo nel Piazzale della Stazione, garantendo i collegamenti con i più importanti centri della Provincia e della Regione.

Digital Totem

Corso Umberto – Lodi

Il Totem digitale è posizionato in Corso Umberto, una via del centro della città a due passi da Piazza della Vittoria.

Trattandosi di una via commerciale, il transito è esclusivamente pedonale e composto prevalentemente da residenti o visitatori provenienti da località limitrofe che si recano in centro per gli acquisti. Il target è trasversale per ceto ed età ed è prevalentemente femminile. La vicinanza della Biblioteca Comunale e la presenza di bar e locali storici rende questa via, in alcune ore della giornata, un punto di aggregazione per giovani e studenti.



20.000

Transito giornaliero

500.000

Contatti mensili

50

metri di visibilità massima

15

metri per visibilità ottimale

5.000

Transito giornaliero

150.000

Contatti mensili

5

metri di visibilità massima

1,5

metri per visibilità ottimale

Target

- lavoratori dai 25 ai 60 anni
- studenti dai 18 ai 25 anni
- turisti
- residenti e abitanti di aree limitrofe

Nei pressi di

Piazza Della Vittoria alla quale ci si arriva attraverso Via Dante, Piazza Castello e Corso Vittorio Emanuele

Tipologia di passaggio

- pedonale
- automobilistico
- ciclistico
- su mezzi pubblici

Dimensioni

3,20 x 1,90 m

con LODIVISION la tua pubblicità è

**DINAMICA
VISIBILE
ADATTABILE
IMMEDIATA**

**CREATIVA
LUMINOSA
EFFICACE
ECONOMICA**

Target

- trasversale

Nei pressi di

Biblioteca Comunale, a pochi metri da Piazza Della Vittoria, a fianco di Piazza Mercato e di Corso Roma, Via Incoronata, tutte le vie dello shopping della città

Tipologia di passaggio

- pedonale
- ciclistico

Dimensioni

1,00 x 2,00 m
Orientamento verticale
Area Schermo 80x100 cm